

## Lets Twist Again – Like We Did Last Summer!

Nei caldi mesi estivi, i vini bianchi e rosé vivono la loro stagione di maggiore popolarità. E un numero maggiore sempre di produttori di queste deliziose e rinfrescanti bevande sta passando ai tappi di alluminio come scelta d'elezione. Persino nei tradizionali mercati europei, un numero crescente di produttori di vino sta utilizzando questo tipo di tappo, caratterizzato da massima praticità, eleganza ed efficacia. Basta girare il tappo per accedere al rinfrescante liquido racchiuso nella bottiglia!

Proprio in Francia, il forte mercato dei vini rosé nei mesi estivi ha visto persino i produttori di vino tradizionali passare all'uso di packaging dal design più contemporaneo. Il risultato è stato che la percentuale di tappi di alluminio utilizzata in questo segmento è triplicata, passando al 38% in soli cinque anni\*.

Con sempre più eventi che si svolgono all'aperto, come festival e concerti, oltre che con l'enorme aumento della popolarità delle grigliate fatte in casa, sono davvero emersi i vantaggi del tappo a vite realizzato in alluminio: le bottiglie sono facili da trasportare, da riporre, da aprire e chiudere e non servono altri componenti che vadano al loro interno. Poiché la bottiglia può essere aperta e poi richiusa con facilità, non c'è pericolo di versare una sola goccia!

In Europa, il volume dei vini con tappi di alluminio ha registrato una crescita costante dal 2010, insieme al consumo di vini non d'annata, generale su questo mercato. La quota di mercato del vino fermo imbottigliato con questo tipo di tappo nel 2016, quando fu condotta l'ultima indagine,\* si attestava al 30% e da allora ha continuato a crescere.

Altra proprietà del tappo in alluminio è la sua perfetta neutralità da un punto di vista organolettico; non c'è possibilità di marcescenza del sughero; c'è omogeneità completa da bottiglia a bottiglia dello stesso vino; è facile da riporre: in piedi, coricato, persino a testa in giù; ed è facile vedere se la bottiglia è stata manomessa.

Questi tappi non offrono soltanto praticità e un utilizzo sicuro e, ma riescono anche a presentare al meglio il prodotto, con infinite possibilità decorative. E sono una scelta altamente sostenibile, un fattore di grande importanza per il consumatore moderno. Gli studi relativi all'analisi del ciclo di vita (LCA)\* mostrano che la perdita di vino a causa dei tappi di sughero è più significativa di quanto non lo sia per i tappi di alluminio. Pertanto, i tappi di alluminio possono contribuire a ridurre lo spreco di cibo e ad aumentare l'efficienza complessiva delle risorse. Di fatto, la raccolta e il riciclaggio dei tappi di alluminio è una pratica molto comune in Europa e, con la sua totale riciclabilità, questo metallo è uno dei materiali da imballaggio più sostenibili.

Dunque, nelle calde sere d'estate, quale modo migliore di godervi al meglio la vostra bottiglia di vino bianco o rosé messa in fresco, se non con tappi di alluminio? È arrivata la stagione del twist!!!

\*Fonti: quota di mercato del rosé – fonte Euromonitor International (2018); mercato dei vini fermi imbottigliati – IWSR / Euromonitor International / EAFA (2018); studio sull'analisi del ciclo di vita (LCA) dei vini – Quantis

### **Aluminium Closures Group**

*L'Aluminium Closures Group è composto dai produttori leader di tappi di alluminio, di nastri e di foglio di alluminio per tappi, e fa parte di AMS Europe e.V, che rappresenta circa il 75% della produzione*

*globale di tappi in alluminio. I membri sono Alcopack, Amcor, Astro, Closurelogic, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti e Mala, Vinventions, Torrent Closures oltre a Aludium, Constellium, Impexmetal, Novelis, Laminazione Sottile e Slim Aluminium. Per maggiori informazioni visitate: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org): [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*

**Ulteriori informazioni:**

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni

[communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)